



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

DIPLOMADO EN

⤴ BUSINESS INTELLIGENCE

ÁREA DE MARKETING



DIPLOMADOSUSACH.CL

**FACULTAD DE
ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA**
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN



STREAMING **CLASES EN VIVO**

En nuestros diplomados online podrás interactuar como en una sala de clases, estés donde estés.



CLASES 100% ONLINE

Todo lo que necesitas ahora totalmente en línea



COBERTURA GLOBAL

Se parte de nuestra institución estés donde estés



FULL INTERACCIÓN

Pregunta en vivo e interactúa



► DIPLOMADO EN BUSINESS INTELLIGENCE

Considerando la economía digital, los cambios en la conducta del consumidor hacia un mundo digital y la eclosión de los datos, BI se convierte en un facilitador de información necesaria para la toma de decisiones en las organizaciones. Incluye una amplia categoría de aplicaciones, tecnologías, arquitecturas y procesos para recopilar, almacenar, acceder y analizar datos operativos para proporcionar a los usuarios comerciales información competitiva oportuna para permitir mejores conocimientos para las decisiones operativas y estratégicas.

Este programa se focaliza en formar directivos con visión integral en la toma de decisiones a partir de datos. En el programa se aprende a explotar los datos en una organización, entendiendo la forma en que se extraen, transforman y consumen, a través de funcionalidades tecnológicas.

BENEFICIOS

- Explorar los datos en una organización, entendiendo la forma en que se extraen, transforman y consumen, a través de funcionalidades tecnológicas.
- Aprender a desarrollar un sólido control de tu estrategia mediante el conocimiento entregado por los datos.
- Identificación de KPI.
- Tomar decisiones en base a información objetiva de una organización.

➤ OBJETIVO

Formar directivos con visión integral de Business Intelligence, con capacidad y seguridad en la toma de decisiones.

- Conocer la arquitectura de una solución Business Intelligence.
- Diseñar estrategias de transformación analítica más adecuadas a la realidad de la organización.
- Definir KPI para el control de desempeño.
- Desarrollar gráficas de visualización para el análisis de datos (tablas dinámicas, Dashboard).
- Desarrollar competencias directivas necesarias para la dirección de solución Business Intelligence.
- Transformar a las y los participantes en líderes que toman decisiones basados en conocimiento.

➤ DIRIGIDO A

- **Profesionales** con grado académico de licenciado, título profesional o técnico en las áreas de ventas, marketing u otra.
- **Personas con una experiencia laboral** de más de dos años, interesadas en avanzar en su carrera profesional hacia cargos de ejecutivos y de dirección.
- **Propietarios de empresas**, con amplio interés en mejorar su liderazgo en gestión basado en el conocimiento que entregan los datos.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

El Diplomado en Business Intelligence está estructurado en 6 módulos, con un total de 122 horas cronológicas de docencia directa.

MÓDULOS

Fundamentos de Business Intelligence, conceptos y arquitecturas. (8)

Fundamentos, arquitectura y visión holística de Big Data & Amp; Business Intelligence.

Usabilidad de modelos de datos estrella y copo de nieve, datamarts y DWH. (8)

Sistemas de Información (SI).

- Implantación de ERPs y desempeño organizacional.
- Modelos que permiten medir el impacto en el desempeño organizacional tras la implantación de un ERP.

Entender los procesos que permiten tratar los datos ETL/ELT (Extraction, Load, Transformation). (30)

Data Integration.

- Métricas de evaluación de calidad de datos.
- Extracción, transformación y carga de datos.
- Limpieza de datos y tratamiento de datos perdidos, duplicados, fuera de rango, etc.
- Técnicas de normalización.

Visualización de datos, con reportes y dashboards estratégicos. Consultas Ad-Hoc. (30)

Implementar estudio de caso (rúbrica).

Taller aplicado en Power BI. Trabajo en Equipo.



PROGRAMA DE ESTUDIOS

MÓDULOS

Desarrollar un caso de uso sobre herramienta de visualización. (30)

Los equipos de estudiantes desarrollan un proyecto aplicado a un negocio. Esta actividad permite integrar los conocimientos pasados durante los distintos módulos del diplomado.

- Excel (tablas dinámicas).
- Power BI.
- Nuevas tendencias BI.

Fundamentos del Gobierno de Datos y su apoyo al BI. (8)

Entender los fundamentos de Gobierno de Datos y como estos se apalancan los proyectos de BI.

- Abordaje de:
- Importancia de Gobierno de Datos.
 - Modelos de Gobierno.
 - Roles.

Metodologías ágiles para soluciones de Business Intelligence. (8)

Conocer Metodologías Ágiles para soluciones de Business Intelligence.

Abordaje de:

- Conceptos esenciales sobre la Metodologías ágiles en BI.
- Cómo aplicar las técnicas y herramientas en entornos digital.



► EQUIPO DOCENTE

Directora:

Carolina Nicolas

Profesora Asociada e Investigadora de la Universidad de Santiago de Chile, Chile.
Doctora en Estudios Empresariales, Universidad de Barcelona, España.
Master en Marketing, Distribución y Comunicación, Universidad de Barcelona, España.
Marketing Digital: Estrategia, Procesos y ROI, IESE, Business School, Universidad de Navarra, España.
Ingeniera Comercial, Universidad de Concepción, Chile.
Ex Customer Experience Analyst en Vueling Airline - España.
Ex Marketing Consultant en ABN Metrics, España.

Wilson Roberto

Ingeniero de Sistemas, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, Colombia.
Director Data & Analytics Modernization en Deloitte.

Angélica Urrutia

Doctora en Ingeniería Informática. U de Castilla La Mancha. España.
Magíster Ciencias de la Computación. U de Concepción, Chile.
Licenciado en Matemática y Computación, U de Santiago de Chile, Chile.

Hugo Urrutia

Auditor, Universidad de Talca.
Specialties: Consultor Sap Business One.
Consultor Sap All In One (FI.)
Especialista en MPC.

José Ignacio Santamaría

Ingeniero Civil Informático, Universidad Católica del Maule, Chile.

*Puede haber cambios de profesores debido a razones de fuerza mayor. Eventualmente se reprogramarán clases en casos de que un docente se ausente por razones académicas. Para los estudiantes, en caso de inasistencias, se actuará con flexibilidad por parte del profesor y la Dirección del Programa.

► INFORMACIÓN GENERAL

DIPLOMADO **PRODUCT MANAGER**



Período Clases

2 de agosto
de 2022



Horario

19:00 a 21:00 Hrs



Días de Clases

martes, miércoles
y jueves



Arancel

\$1.980.000
+ matrícula
+ derecho a titulación

DOCUMENTOS REQUERIDOS

- Resumen de Currículo Vitae.
- Cédula de Identidad.
- Copia de certificado de estudios (título, egreso, alumno regular, etc).
- Documento de la empresa que acredite experiencia laboral de al menos dos años en el área (postulantes que no posean título profesional).
- Certificado de nacimiento (enviar antes de terminar el programa, necesario para trámites de entrega de título)

FORMAS DE PAGO

- Pago contado con depósito o transferencia.
- Cheques (hasta 10).
- Tarjeta de crédito (máximo 12 cuotas sin intereses ni reajustes).
- Si paga la empresa, enviar Orden de Compra o Carta de Patrocinio.

DESCUENTOS

- Consulte por descuento según condición y forma de pago.

LUGAR

- Clases vía streaming en vivo, interactuando desde donde te encuentres, en horario de clases, desde tu notebook, laptop, tablet, móvil, tú decides!

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN



diplomados@usach.cl



(56 9) 3268 8561
(56 9) 9275 8246

diplomadosusach.cl



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

Av. Libertador Bernardo O'Higgins 3363,
Estación Central, Santiago



7 años
universidad
acreditada

NIVEL DE EXCELENCIA
EN TODAS LAS ÁREAS
HASTA FEBRERO DE 2028